

7^e ÉDITION

DU 16 AU 19 FÉVRIER 2012 AU STADE OLYMPIQUE

Salon Chalets

et Maisons de campagne

 **duProprio**



400 EXPOSANTS • 70 000 VISITEURS

LE PLUS IMPORTANT SALON SPÉCIALISÉ
DANS LA MAISON DE CAMPAGNE AU CANADA !

RÉSERVEZ VOTRE PLACE DÈS MAINTENANT WWW.SALONCHALET.COM 514 286-1522

PROFIL DES VISITEURS DU SALON

Le Salon Chalets et Maisons de campagne est devenu l'événement référence au Québec pour les acheteurs de maisons de campagne. Le succès incontestable de ce salon, après sa sixième édition, réside dans la qualité de ses exposants et des produits et services présentés. C'est ce qui fait que le Salon attire essentiellement une clientèle d'acheteurs qualifiés. Le dernier sondage mené auprès des visiteurs du Salon 2011 nous révèle que les clients qui visitent l'exposition sont à 63 % des baby boomers. 73 % de ces derniers ont comme projet l'achat d'une résidence à la campagne dans moins de cinq ans. Nous vous invitons à consulter ci-après les données complètes sur le profil de la clientèle du Salon Chalets et Maisons de campagne 2011.

52 %

en sont à leur
première visite au Salon

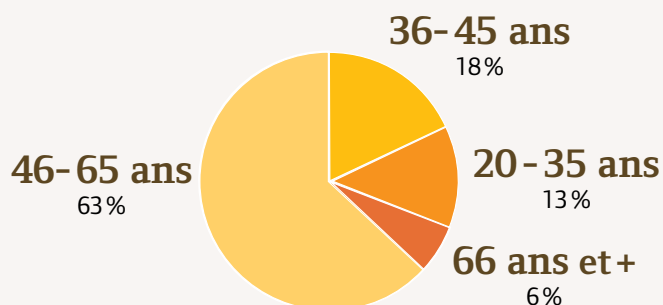
55 %

ne fréquentent pas d'autres
salons d'habitation

63 %

sont des
baby boomers

GROUPE D'ÂGES



INTENTION D'ACHAT D'UN CHALET

60 % des visiteurs
n'ont pas de chalet.

73 % des visiteurs qui n'ont pas de chalet
ont l'intention d'en acheter un
dans moins de 5 ans avec un budget
entre 100 000 \$ et 300 000 \$.

PROJETS DE RÉNOVATION DU CHALET

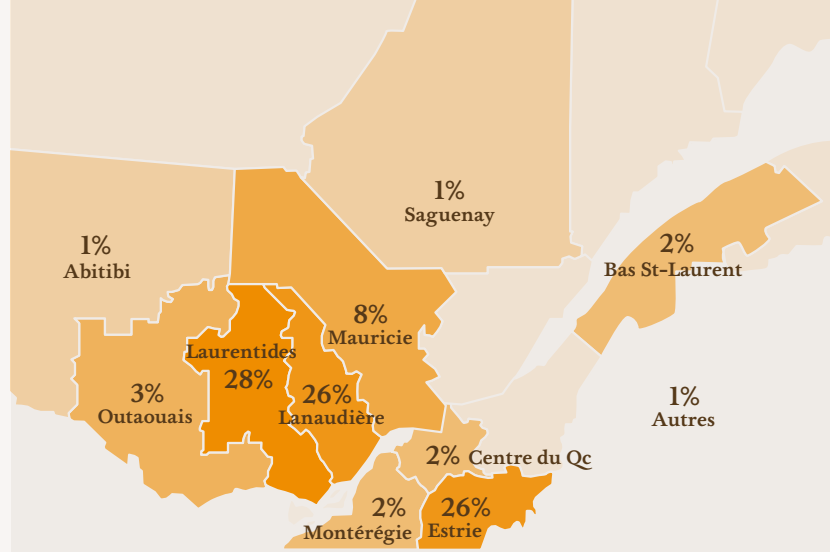
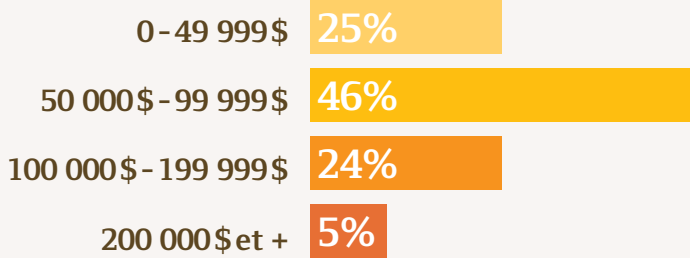
40 % des visiteurs
possèdent un chalet.

68 % de ceux-ci ont des projets de rénovation
à effectuer dans moins d'un an.

60 % de ces derniers comptent investir
entre 50 000 \$ et 100 000 \$.

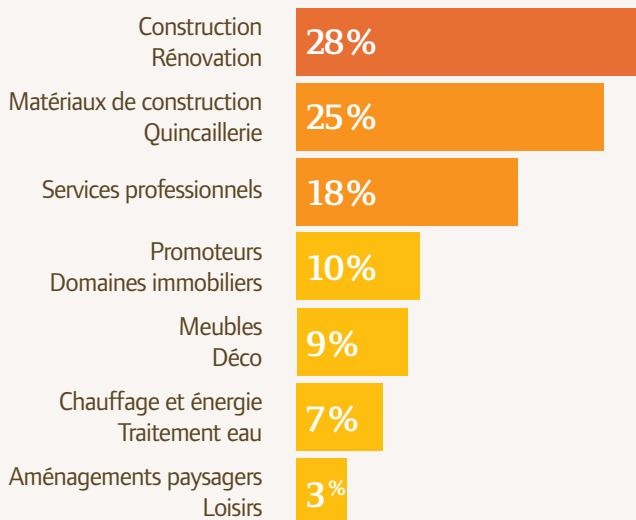


REVENU



RÉPARTITION DES EXPOSANTS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Salon Chalets et Maisons de campagne compte plus de 400 exposants, des entreprises ciblées de l'industrie de la construction, de la rénovation et de la décoration de maisons de campagne.



RÉGIONS LES PLUS CONVOITÉES PAR LES ACHETEURS



Haut taux de satisfaction !

93 %

des visiteurs

sont très satisfaits de leur visite au Salon Chalets et Maisons de campagne 2011 !

UN TAUX DE SATISFACTION INÉGALÉ !

« Je considère que ce salon évolue merveilleusement et s'améliore considérablement d'année en année. Nous avons adoré notre visite. » - Paule Bourbonnais, CIBL Radio Montréal 101,5 FM

« Un salon rentable! GG Telecom connaît un vrai succès au Salon Chalets et Maisons de campagne de Montréal. Les frères Gagnon repartent avec un carnet de commandes garni. Les clients nous payaient même une partie à l'avance »
- Sébastien Gagnon, Président GG Telecom

« Je m'excuse d'avoir tardé à renouveler ma participation pour l'année prochaine, mais c'est de votre faute si nous sommes si occupés à servir tous les clients que nous avons rencontrés dans vos deux Salons cette année. Merci de réserver nos places immédiatement pour l'année prochaine ». - Michel Malenfant, Président Groupe Malenfant

« Ce fût un Salon vraiment génial (trop occupée, complètement fou même je dirais), mais quelle belle visibilité. Nous n'avons pas profité d'une minute de répit durant 4 jours!!! Très bonne nouvelle pour nous. »
Debbie Lamothe, Vice-présidente Ventes et Marketing Tentes Exotik Inc.

VOTRE MEILLEUR INVESTISSEMENT MARKETING DE L'ANNÉE !

Quatre jours intensifs pour remplir votre carnet de commandes !

QUI PEUT PARTICIPER ?

Seules les entreprises dont les produits et services sont reliés à l'industrie de la construction et de la rénovation de maisons de campagne et de chalets peuvent y participer.

OÙ ?

Stade olympique – 400 exposants - 300 000 pieds carrés (30 000 m²) d'espace d'exposition.

QUAND ?

16 au 19 février 2012

Horaire d'exposition :

Jeu. 16 février : 12 h à 18 h Ven. 17 février : 10 h à 21 h
Sam. 18 février : 10 h à 21 h Dim. 19 février : 10 h à 17 h

TARIF DE LOCATION D'ESPACE

22,95\$ / pi² (2295\$ pour un espace de 10'x10')

Coût pour un kiosque clé en main (incluant les murs rigides, tapis, table, chaises, éclairage, enseigne et électricité) 6,50\$/pi² (650\$ pour un kiosque de 10'x10')

Spécial COMBO : les entreprises intéressées à participer également au Salon Habitat Ville & Banlieue (2 au 5 février 2012) bénéficient d'un tarif spécial : 19,95\$/pi²/salon.

COMMANDITES ET PARTENARIATS

Les entreprises intéressées à augmenter leur visibilité et à bénéficier d'un positionnement de prestige dans le cadre de la campagne de promotion de plus de 500 000\$ dans les médias peuvent nous contacter aux coordonnées ci-après pour recevoir le dossier des commandites.

RÉSERVATION ET INFORMATION

ExpoPromotion^{INC} 

T. 514 286-1522

www.salonchalet.com

F. 514 286-1722

www.salonhabitat.ca

info@expopromotion.ca

UN AUTRE ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER !

2 AU 5 FÉVRIER 2012
STADE OLYMPIQUE

SalonHabitat
VILLE & BANLIEUE

 **duProprio**

350 exposants - 50 000 visiteurs salonhabitat.ca

